



---

## 5. Newsletter 2017

---



---

**Moin, moin an alle Freunde des Hamburger-Fotomarathons,**

spürt ihr auch dieses Kribbeln im Bauch? Es sind nur noch wenige Wochen – dann fällt der Startschuss zum 6. Hamburger Fotomarathon. Wir waren inzwischen sehr fleißig und haben die 24 Themen festgezurrut. Verraten wird aber noch nichts! Erst am 15. Juli 2017 werden wir euch um 10:00 Uhr im [Café und Culturhaus SternChance](#) mit den ersten Themenzetteln auf eine kreative Fotosafari durch Hamburg schicken.

## **Das heutige Titelbild**

zeigt eine Arbeit von Frank Helwig aus Hamburg.

Frank hat dieses Foto im Rahmen des Fotomarathon-Hamburg 2016 aufgenommen, der unter dem Motto „Die Stadt ist unsere Bühne“ stattfand. Mit dem Foto widmete er sich dem Thema „Ungeschminkt“.

Die vielen bunten Smileys, die darauf zu sehen sind, sagen eigentlich alles: Wir sind happy, dass es bald losgeht!

## **Professionell umgegangen mit SUN-SNIPER**

Mit der SUN-SNIPER GMBH, einem in der Lüneburger Heide ansässigen Unternehmen, das Fotozubehör entwickelt und herstellt, stellen wir euch einen Sponsor des diesjährigen Fotomarathons vor. Das Unternehmen wurde 2009 von Wolfgang-Peter Geller, Profi-Fotograf und Inhaber der Sunbounce GmbH, gegründet. Der Vertrieb der SUN-SNIPER Produkte erfolgt weltweit über die SUN-SNIPER GmbH sowie den autorisierten Fotofachhandel.

Weitere Informationen, Bilder und Videos zu den Produkten sind unter [www.sunsniper.com](http://www.sunsniper.com) zu finden.

## **Der Blick für das Andere – Juror Thomas Ludwig**

Unser Jury-Mitglied Thomas Ludwig lebt mit seiner Familie in Bonn. Über verschiedene, mehrjährige Afrika-Aufenthalte kam Thomas zur Street-Fotografie. Viele seiner Bilder sind in Togo, Uganda und Burundi entstanden. Sie zeigen Alltagssituationen, die möglichst nah und dennoch unbemerkt entstanden sind. Die Aufnahmen gewähren einen Einblick in die Normalität des Lebens schwarzafrikanischer Kulturen, welche sich in den Lebensumständen zwar stark von westlichen unterscheiden, nicht aber in den kleinen Momenten ([www.flickr.com/photos/cosyspeed](http://www.flickr.com/photos/cosyspeed)).



Durch seine Street-Fotos möchte er eine Brücke schlagen zu dem vermeintlich Anderen. Seit einiger Zeit arbeitet er mit einer Mischung aus Straßenszenen und Street-Portraits, gerne in Hamburgs Rotlichtviertel. Er ist Autor des Buches "Keep the Focus – Meditations-Techniken für die Street-Fotografie" ([www.keep-the-focus.com](http://www.keep-the-focus.com)) und studiert seit sieben Jahren Buddhismus am Tibetischen Zentrum in Hamburg.

Thomas ist schon sehr gespannt auf die Serien der Teilnehmer des Fotomarathons 2017 und wünscht allen Teilnehmern viel Erfolg.

[Hier](#) geht es zu allen Jurymitgliedern 2017.

## Heft für Heft ein Blick hinter die Kulissen der Fotografie

Weiterer Sponsor des 6. Hamburger Fotomarathons ist [DigitalPHOTO](#) – das Magazin für alle Fotografen aus Leidenschaft. Monat für Monat berichtet die Redaktion über aktuelle Technik-Trends und gibt Tipps für (noch) bessere Bilder. Neben fundierten Testberichten zu neuen Kameras, Objektiven, Stativen und Taschen gibt es in jeder Ausgabe inspirierende Fotopraxis-Workshops. Beeindruckende Bildstrecken, Interviews und Reportagen, die Einblick bieten in die Arbeit professioneller Fotografen, runden den Themenmix im Heft ab.

## Über die Motivation, einen Fotomarathon zu organisieren

Warum machen wir das überhaupt? Ganz ehrlich, es macht uns einfach Spaß, uns mit euch auf ein fotografisches Abenteuer quer durch Hamburg zu begeben. Wir wollen nach 12 Stunden in leicht erschöpfte, aber glückliche Gesichter schauen. Und nicht zuletzt sind da eure Fotoserien. Wir freuen uns auf facettenreiche, individuelle und starke Foto-Stories. Die kleinen und großen Geschichten des Lebens durch so viele Sucher zu entdecken, um das Besondere zu erkennen, ist der eigentliche Reiz.

Ganz ohne Unterstützung ist ein Fotomarathon allerdings nicht zu stemmen. [Hier](#) findet ihr unsere Freunde und Partner.

Wir freuen uns auf euch!

Euer Fotomarathon Hamburg-Team



---

*Copyright © 2017 Verein für objektive Ansichten e.V., All rights reserved.*

[unsubscribe from this list](#)   [update subscription preferences](#)

MailChimp.