



3. Newsletter 2017



Moin, moin an alle Freunde des Hamburger-Fotomarathons,

unsere Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Schritt für Schritt nähern wir uns jetzt dem 6. Hamburger Fotomarathon am 15. Juli 2017. Übrigens: Die beste Fotoserie wird in diesem Jahr mit einer hochwertigen Systemkamera prämiert – doch dazu gleich mehr!

Panasonic zum dritten Mal Hauptsponsor

Nach drei Jahren Pause freuen wir uns, Panasonic in diesem Jahr wieder als

Hauptsponsor an Bord zu haben.

Mit ihrem Markenversprechen „A Better Life, A Better World“ will das Technologieunternehmen sinngemäß das Leben ihrer Kunden verbessern. Das Leben unseres diesjährigen Gewinners verbessert Panasonic ganz sicher mit der [Lumix DMC-G81](#): Diese DSLR-Systemkamera verfügt über ein staub- und spritzwassergeschütztes Gehäuse sowie einen großen elektronischen Sucher. Der Micro-Four-Third-Sensor löst 16 Megapixel auf und kommt ohne Tiefpassfilter aus. Zudem beherrscht die Kamera sowohl eine 4K Foto- als auch eine 4K Video-Funktion.

Das heutige Titelbild

stammt von Vitus Thomsen aus Hamburg.

Vitus hat diese Aufnahme im Rahmen des Fotomarathon-Hamburg 2016 gemacht, der unter dem Motto „Die Stadt ist unsere Bühne“ stattfand. Mit dem Foto setzte er das Thema „Schlussvorhang“ um. Wir drücken ganz fest die Daumen, dass das Hamburger Wetter auch in diesem Jahr eine Teilnahme in kurzen Hosen zulassen wird.

Gut abgehangen mit KlickKlickZoom

Beim Fotografieren sollte jeder Fotograf mindestens so gut aussehen wie das Foto, das er schießt. Aus diesem Grund stellt [klickklickzoom](#) seit vier Jahren tolle, farbenfrohe Kameragurte her. Wer mit einem individuellen Gurt unterwegs sein möchte, ist hier also genau richtig. Nach den erfolgreichen Auftritten der vergangenen Jahre ist das Unternehmen auch in diesem Jahr wieder als Sponsor beim Hamburger Fotomarathon dabei. Mit etwas Glück könnt ihr einen der schicken Gurte bei uns gewinnen.

Ein Veranstaltungstipp zum Schluss

Das Haus der Photographie der Deichtorhallen zeigt vom 19. Mai bis 20. August 2017 das Werk "Pathos als Distanz" des jungen Fotografen Andreas Mühe. Seit 2009 setzt sich der Fotograf intensiv mit der Thematik Macht auseinander und beleuchtet dabei zeitgeschichtliche und politische Aspekte.

Weitere Informationen gibt es [hier](#).

Wir freuen uns auf euch!

Euer Fotomarathon Hamburg-Team



Copyright © 2017 Verein für objektive Ansichten e.V., All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a dark grey rounded rectangular box.